



Promocja marki Galkor poprzez rozwój aktywności eksportowej na wybranych rynkach zagranicznych

Cel projektu: Podniesienie stopnia konkurencyjności P.W. GALKOR Sp. z o.o. poprzez internacjonalizację produktów oraz wzrost przychodów ze sprzedaży eksportowej.

Grantobiorca: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe GALKOR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością